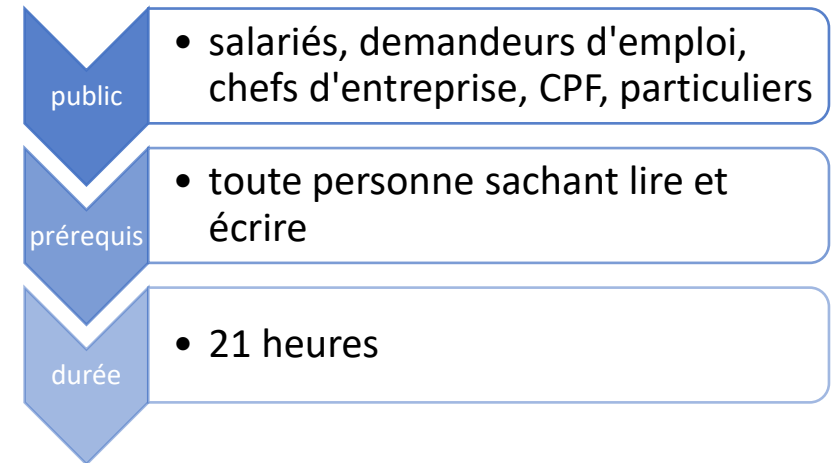


Webmarketing

OBJECTIFS :

Les candidats qui réussiront ce module seront capables de :

- Maîtriser le concept Web marketing dans son intégralité
- Intégrer les spécificités du marketing digital, mobile et multimédia
- Assimiler l'importance et la gestion des médias sociaux
- Appréhender la campagne emailing
- Gérer vos campagnes d'E-publicité



Moyens pédagogiques, techniques et encadrement :

- Diaporama
- Explications théoriques
- Exercices d'application
- Supports de cours

Suivi et évaluation des résultats :

- Document d'évaluation de satisfaction, QCM d'évaluation des acquis
- Attestation de présence
- Attestation de formation individualisée

Contenu de la formation

▶ Définition du Webmarketing:

Qu'est-ce que le marketing ?
Qu'est-ce que le Web Marketing ?
Panorama des composantes du Web Marketing

▶ Initiation au Webmarketing :

Présence et Visibilité sur la toile : le site internet
Présence dans les moteurs : Le Référencement naturel
Faire de l'E-publicité : L'affiliation et les mots clés (Référencement payant)

▶ Le Marketing des Réseaux sociaux

les relations Presse 2.0
Le Marketing MultiMedia
Le Marketing Mobile

▶ Gérer la planification & la budgétisation des campagnes marketing

Focus sur le Plan Web marketing
Assurer le choix et la coordination des actions
Définition du Budget
Gérer sa communication et sa présence sur les moteurs de recherche
Comment rendre un site Web performant ?
Comment créer et gérer un site marchand ?
Point sur les statistiques disponibles et les données à analyser

▶ Optimiser sa présence dans les moteurs via le Référencement naturel

Connaître le fonctionnement et principes de base
Maîtriser l'optimisation technique du site
Maîtriser l'optimisation éditoriale
Définir une stratégie de liens
Appréhender les techniques de référencement naturel

Assurer le suivi & l'analyse de vos pages

Faire de la publicité en ligne

Introduction à l'E-publicité (formats disponibles, options tarifaires disponibles, avancées technologiques)

Point sur les programmes d'affiliation

Comment choisir les mots clés les plus pertinents : Google Adwords

Assurer le suivi des Performances

▶ Focus sur l'E-mailing

Introduction au marketing via l'emailing (fidélisation clients, Marketing personnalisé, Efficacité et performances)

Développement de campagnes e-mailing (Gestion des listes d'adresses mails - Location/achat, contenu, message, personnalisation, envoi et permission, fréquence, suivi des performances)

▶ Le Marketing des medias sociaux

Appréhender l'environnement des médias sociaux

Définir et Qualifier une Stratégie Marketing via les médias Sociaux

Assurer le suivi des performances

Etudes de cas

Comprendre le Marketing multimedia

Introduction au Marketing multimedia

Utiliser les Podcasts

Utiliser les vidéos

Assurer le suivi des performances

Appréhender le Marketing Mobile dans sa stratégie webmarketing

Introduction au marketing Mobile

Design d'un site Web pour le Mobile

La M-Publicité

Les Applications

Suivi des performances